

СЕ/84/8
Мадрид, сентябрь 2008 года
Оригинал: английский

Восемьдесят четвертая сессия
Мадрид, Испания, 14-15 октября 2008 года
Пункт 8 предварительной повестки дня

**ИССЛЕДОВАНИЕ О ДИСБАЛАНСАХ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
И РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**

Примечание Генерального секретаря

Во исполнение решения 3(XXXVIII), Генеральный секретарь представляет Совету исследование о дисбалансах в мировой экономике и их влиянии на развитие туризма, который должен позволить предложить членам Организации меры, необходимые в случае серьезного и продолжительного экономического и финансового кризиса.

Дисбалансы в мировой экономике и развитие туризма:

**Как мировой туризм может выстоять перед лицом новых
рисков и неопределенности?**

**Доклад Генерального секретаря Всемирной туристской организации
ЮНВТО**

Сентябрь 2008 года

Автор доклада: Профессор Петер Келлер (Peter Keller), Директор Института туризма, факультет «Бизнес и экономика» Высшей школы коммерции Лозанского Университета (Швейцария), член Стратегической группы ЮНВТО

Статистические расчеты д-ра Мириам Скальоне (Miriam Scaglione),
Институт экономики и туризма HES-SO, Вале (Швейцария)

Содержание

Резюме

1. Мировой туризм в новых условиях

Требуются новые объяснения

Глобальная природа проблем

Одновременное появление взаимосвязанных проблем

Неопределенность в отношении ближайшего будущего

2. Неотложные глобальные проблемы и неопределенности

Финансовый кризис

Четыре пика финансового кризиса

Институциональная подоплека

Воздействие на реальную экономику

Нефтяной кризис

Основы нефтяного рынка

Новое макроэкономическое сопротивление нефтяному кризису

Смягчающие факторы со стороны спроса

Потребление нефти и рациональное использование энергии

Экологические издержки потребления невозобновляемых ископаемых источников энергии

Рост цен на продукты питания и недостаточное снабжение ими

Причина роста цен на продукты питания

Воздействие на потребление домашних хозяйств

Причины недостаточного снабжения и кризис голода

Рост цен как благоприятное явление для сельских районов

Рост инфляции и замедление роста

Рост инфляции на определенный период

Мировая экономика вернется к росту относительно быстро, но остается неустойчивой

Уроки, которые следует усвоить

3. Существующие глобальные дисбалансы и туризм

Потрясения извне и динамика туризма

Спрос в туризме неустойчив, но показывает неуклонный рост

Основные последствия для туризма сегодняшнего синдрома глобальных кризисов

Влияние кризиса на международный спрос в туризме

Характер ожидаемого спада в спросе

Влияние на поведение посетителей

Индустрия авиаперевозок в зоне турбулентности

Текущее положение в индустрии авиаперевозок

Низко-бюджетные перевозчики под давлением

Консолидации крупных перевозчиков посредством слияний и приобретений

Проблемы недвижимости глобального и «домашнего» характера

Бум в недвижимости

Влияние финансового кризиса

Ценовые пузыри на рынке недвижимости

4. Стратегические ответы на текущий кризис в сфере туризма

Создание условий для преодоления экономических кризисов

Цена текущей интернационализации

Различные последствия кризисов для международной туристической индустрии и турнаправлений

Последствия для турнаправлений

Более рациональное использование энергии и сокращение потребления нефти

Снижение зависимости от нефти

Сокращение отходов и загрязнения

Как сделать сельские районы более богатыми

Несколько повысить цены на продукты питания

Принять меры к возрождению сельских районов

5. Влияние на повестку дня межправительственной политики в сфере туризма

Вера в самовосстановительную способность рынка

Требуется межправительственная политика в сфере туризма

Предложения о поправках в программу ЮНВТО

6. Ссылки, библиография и статистические источники

1. Исходные предпосылки: торможение машины глобального экономического роста

Текущий год является свидетелем спада в мировой экономике, хотя до этого она проходила через самый продолжительный период устойчивого и сильного роста. Происходящие процессы глобализации показали свою изнанку, причем неожиданным образом. **Тот факт, что мир сблизился теснее в своем росте не только делает его богаче, но и одновременно создает проблемы глобального характера, которые связаны между собой.** Сильный рост цен на рынках нефти, продуктов питания и товаров потребления и нарушения на финансовых рынках сказались на всей мировой экономике. Они усилили глобальные дисбалансы, преодоление которых потребует времени.

Настоящий доклад содержит анализ краткосрочных последствий текущего положения в экономике на спрос в туризме и поведение путешественников.

2. Экономический спад: осмысление глобальных дисбалансов

Кризисы происходят неожиданно и требуют быстрых решений. Они также дают возможность извлечь уроки из неправильно управляемых событий. Для преодоления кризиса может потребоваться меньше или больше времени. Результаты могут нередко оказаться неоднозначными: один кризис можно взять под контроль очень быстро, тогда как другие ведут к серьезным структурным изменениям и требуют долгосрочных решений.

- **Текущий экономический спад вызван финансовым кризисом, который поставил под угрозу международную банковскую систему и способствовал общему сокращению ликвидности и ужесточению условий предоставления кредитов.**

Финансовый кризис начался год назад, и о всех его последствиях нам, вероятно, только еще предстоит узнать. Он начался как местный кризис в форме взорвавшегося ценового пузыря на бурно растущем рынке недвижимости Соединенных Штатов и стал глобальной проблемой для международной банковской системы. Банки согласились выдавать дешевые ипотечные кредиты в сегменте субстандартных кредитов, подвергнув себя серьезным рискам. Они до сих пор несут огромные убытки, так как цены на недвижимость упали, а заемщики не способны выплатить полученные кредиты.

Поскольку выданные кредиты были гарантированы Центральным банком, то последний был вынужден пустить в обращение свежие деньги, без чего соответствующие банки не могут выжить. Получив деньги от Центрального банка, банкам-кредиторам потребуется какое-то время прежде чем они приступят к выдаче клиентам дорогих кредитов с целью компенсации потерь, которые понесли их ценные бумаги. Вследствие этого от банков следует ожидать, что в будущем они будут осмотрительнее выдавать кредиты и по более высокой цене.

Текущий финансовый кризис выявил ряд дисбалансов, существующих на рынке. Способность финансового рынка к самовозобновлению остается неизменной. Кризис демонстрирует слабые стороны в управлении частной и государственной банковской системе, которая неспособна контролировать циклический кредитный бум. Последствия финансового кризиса для реальной экономики – за исключением Соединенных Штатов, где задолжавшие домашние хозяйства потеряли все деньги и вынуждены сократить потребление – носят относительно ограниченный характер. Но финансовый кризис способствует спаду в мировой экономике.

➤ **Цены на нефть консолидировались на несколько более низком уровне после пикового роста в июле.**

Всего лишь за пять лет, до середины июля 2008 года, цена на легкую нефть (WTI) возросла с 30 долл. США до 145 долл. США за баррель. Этот рост цен превышает рост, происходивший во время последних значительных нефтяных кризисов (1974, 1979 и 1990 гг.) Кроме того, впервые со времени нефтяного шока 1979 года цены в реальном выражении превысили предыдущие максимумы. Между тем, экономический спад и последовавший спад в глобальном спросе остановили рост цен на уровне примерно 100 долл. США (на середину сентября 2008 г.). По сравнению с предыдущими нефтяными кризисами сегодняшний кризис **является, вероятно, первым, которым имеет по-настоящему глобальный характер и первым, корни которого лежат в самом существовании рынка, т.е. вызван ростом спроса, а не является следствием, как раньше, только внешних факторов, таких как геополитические неприятности.** К тому же он теперь не ограничивается одними только промышленно развитыми странами.

Вопрос заключается в том, являются ли «основы» рынка единственной причиной этого впечатляющего роста цен или причина лежит также в финансовом рынке с его спекулятивными операциями. Рост во многом можно объяснить законами реальной экономики: его стимулировал удивительный, **устойчиво растущий спрос в новых промышленно развитых странах и поразительный рост мировой экономики в 2004-2007 годах.** До сих пор растущий спрос удовлетворялся сегодняшним уровнем снабжения, но сейчас усилились сомнения относительно того, насколько велики мировые резервы; кроме того, часто недостаточной оказывается добыча нефти и наблюдается геополитическая напряженность в нефтедобывающих странах. В долгосрочной перспективе можно ожидать дальнейшего повышения спроса, а также того, что нефть станет более дефицитным, а потому и более дорогим продуктом.

Нельзя отрицать, что спекуляция придает цене на нефть дополнительную неустойчивость. С начала субстандартного ипотечного кризиса на форвардные рынки нефти, весьма чувствительные к флуктуациям, поступили значительные суммы свежих наличных денег. **Спекулятивные торговые операции с нефтяными бумагами (фьючерсные торговые сделки) также способствовали росту цен (хотя сами по себе фьючерсные торговые операции повышают эффективность функционирования рынка, увеличивая ликвидность).** Как показали последние месяцы, замена и крупные государственные займы могут снизить цену на нефть, но в долгосрочной перспективе они, как и ранее, приведут к ее устойчивому росту. Кроме того, весьма тесно, как представляется, связаны между собой такие переменные факторы, как тенденции в цене на нефть, рост экономики и валютный курс доллара.

Мировая экономика не беспомощна перед лицом повышения стоимости нефти. Пока в экономике происходит рост, влияние нефтяных шоков может быть частично или полностью абсорбировано повышением доходов. Когда предприятия и домашние хозяйства имеют более значительные бюджеты, они способны платить и более высокую цену за топливо и энергию.

В экономически высоко развитых странах промышленное производство использует больше энергии более рациональным образом и доля нефти в общих производственных издержках снижается. На данный момент в **более критической ситуации находятся новые промышленно развитые и развивающиеся страны**, поскольку они нередко производят в основном энергоемкие товары на предприятиях, переведенных туда из промышленно развитых стран. Если они не являются чистыми экспортерами нефти или другого сырья, то у них отсутствуют ресурсы, достаточные для компенсации возросшей цены на нефть. Их платежный баланс ухудшается, что вызывает макроэкономический дисбаланс. И высокая стоимость нефти ложится бременем на домашние хозяйства и предприятия.

- **Продовольствия достаточно для всех, но ни одна страна не является полностью автономной в своем производстве продуктов питания.**

Сильный рост цен на основные ходовые продукты питания возник совершенно неожиданно. Он является следствием **увеличения спроса на продовольствие хорошего качества в растущей мировой экономике**. Высокие цены являются также производным от **беспрецедентной слабости доллара США и флуктуаций в ценах на продовольственные товары на фьючерсных рынках**. Растущая экономика может абсорбировать увеличение цен в том случае, когда покупательная способность населения повышается. В других же странах, в частности в самых бедных странах, высокие цены на основные продукты питания могут вызвать голод и недоедание, поскольку, как правило, значительная часть бюджета домашних хозяйств уходит на их приобретение. Тогда обязательной становится помощь со стороны международного сообщества.

Более высокие продовольственные цены могут в долгосрочной перспективе стимулировать развитие сельских районов, если усовершенствовать существующие сельскохозяйственные структуры и обеспечить развивающимся странам реальный доступ на мировые рынки. Экономике сельских районов можно возродить при условии сохранения в течение нескольких лет относительно высокого уровня цен на продовольствие.

- **Высокий рост цен на продукты потребления в сочетании с финансовым кризисом привел к росту инфляции и замедлению экономического роста**

Значительный рост цен на энергию, продовольствие и другие товары потребления в целом, который накладывается на финансовый кризис, привел во втором квартале 2008 года к повышению инфляции и замедлению в экономике, что, как ожидается, перейдет и на 2009 год. Более тесная интеграция мировой экономики придала замедлению глобальный характер. **Ослабевший спрос в развитых странах и повышение транспортных издержек в экспорте промышленных товаров снижает темпы роста в новых промышленно развитых странах.**

3. Существующие глобальные дисбалансы и их влияние на рост в туризме

- **Замедление темпов экономического роста не меняет долгосрочную тенденцию роста.**

Процесс глобализации неожиданным образом ускорил повышение спроса в международном туризме. Ценой, которую приходится платить за стремительную массовую интернационализацию туризма, является не только **более усиливавшаяся неустойчивость спроса, но и несомненная сильная эластичность и способность к восстановлению**. Экономические кризисы прошлого, если они не сочетались с другими негативными факторами, такими, например, как события 11 сентября 2001 года или иракская война и ТРОС в 2003 году, не смогли задержать рост международного туризма. В периоды замедления экономического роста, что, видимо, наблюдается в 2008 и 2009 годах, международный туризм возрастал медленнее, но устойчиво. И история говорит о том, что с оздоровлением экономического цикла туристский спрос, как правило, опережает экономический рост.

Либерализация мировой экономики выявляет дисбалансы и укрепляет связи. **Но она же распространяет риски на весь мир.** Тем не менее, до настоящего момента влияние сегодняшнего экономического шока на новые промышленные страны, растущие более быстрыми темпами, было менее заметным. Экономика, для которой характерной чертой является высокий уровень доверия потребителей, особенно при наличии позитивных перспектив в отношении трудоустройства и получения дохода, способна эффективнее абсорбировать внешние шоки.

- **Замедление темпов экономического роста влияет на покупательную способность потенциальных посетителей и может в краткосрочной перспективе изменить их поведение как туристов.**

Между 2004 и 2007 годами ежегодные темпы роста международных туристских прибытий достигли выдающегося уровня в 7%, значительно превысив долгосрочные средние темпы, составлявшие 4%, стимулом чему были прекрасное состояние экономики и отложенный спрос, возникший после проблем 2001-2003 годов (периода, когда глобальный экономический спад совпал с 11 сентября и различными другими террористическими актами, войнами в Афганистане и Ираке и вспышкой ТРОС).

Ожидается, что в 2008 году произойдет замедление в международном туристском спросе по причине неопределенности в глобальной экономике, которая скажется на потребительском доверии и сократит располагаемый доход. Но общий рост, как сегодня прогнозируется, будет позитивным. Конечно же, последствия будут разными в зависимости от региона. На Ближнем Востоке, например, где возросшие доходы от нефти стимулируют спрос и инвестиции в туристскую инфраструктуру, темпы спада будут менее ощутимы по сравнению с Европой, где 80% путешествий происходит внутри региона и многие направляющие рынки сталкиваются с более значительными экономическими трудностями.

Тем не менее, сегодняшнее поведение путешественников может измениться. Цены в рыночной экономике являются независимыми переменными, оказывающими прямое воздействие на структуру спроса. Потребители могут попытаться сократить свои расходы, сделав выбор в пользу более короткого пребывания в менее удаленных и/или менее дорогих турцентрах.

Сегодня обсуждаются ближайшие потенциальные изменения на транспорте и в частности воздушном транспорте, так как на них приходится половина международных туристских прибытий в мире.

➤ **Рост цен на керосин ускоряет структурные изменения в индустрии авиаперевозок**

Повышение стоимости керосина, которая удвоилась только за один год, и замедление мировой экономики поставили авиаперевозчиков, теснейшим образом связанных с международным туризмом, в трудное положение. В начале сентября Международная авиатранспортная ассоциация пересмотрела в сторону снижения свои прогнозы по перевозкам. Пассажирские перевозки (совокупно внутренние и международные рынки) будут, как ожидается, возрасти в среднем на 3.2 % (ранее прогнозировались 3.9 %). Это составляет половину темпов развития, отмеченного в 2007 году, причем здесь еще действовал фактор усиленного роста, происходившего в начале этого года. По мнению Международной авиатранспортной ассоциации, «сильный рост перевозок позволил отрасли частично абсорбировать повышение затрат на топливо в 2003-2007 годах. Теперь такая возможность отсутствует». Около 30% доходов перевозчиков, осуществляющих регулярные рейсы, уходят на оплату топлива, тогда как для низко-бюджетных авиакомпаний эта доля составляет почти 50 %. Высокая стоимость керосина напрямую сказывается на доходах авиалиний, которые часто не могут перенести эту стоимость на пассажиров.

Авиакомпаниям предстоит сконцентрировать свое внимание на своих итогах и сдерживании издержек и отказаться от нерентабельных рейсов. **Высокая стоимость реактивного топлива может стать фактором, который приведет к укреплению текущего процесса консолидации в отрасли авиаперевозок.** В Западной Европе процессы слияния и приобретения компаний, вероятно, продолжатся, а в будущем новая конкуренция со стороны авиакомпаний Ближнего Востока и Азии может даже привести к усилению межконтинентальной интеграции американских и европейских перевозчиков. Ситуация также весьма непростая для низко-бюджетных перевозчиков. **Поскольку их неустойчивые издержки выше, многие из них вынуждены сократить число рейсов и отказаться от маршрутов в предстоящий зимний сезон.** Некоторые из них, вероятно, станут бороться за выживание, особенно те из них, которые окажутся не в состоянии еще более сократить издержки.

До настоящего времени **постоянное снижение тарифов за проезд благодаря внедрению новой технологии в реактивной авиации и росту производительности труда, а также усилению конкуренции на рынке надежно стимулировало международный туризм.** Рост производительности в отрасли авиаперевозок и повышение доходов домашних хозяйств может в среднесрочной перспективе амортизировать последствия сегодняшнего нефтяного шока. В краткосрочной перспективе авиакомпании и в особенности низко-бюджетные перевозчики столкнутся с еще более серьезными проблемами. Высокая стоимость топлива и дополнительные трудности в проведении существенной экономии за счет других издержек могут вызвать изменения в самой модели низко-бюджетных перевозок, в частности в Европе и Азии, где эта модель появилась позднее. Трудности низко-бюджетных авиакомпаний, которые могут стимулировать процесс консолидации ряда существующих компаний, способны повлиять на поездки на короткие дистанции и на сверхмобильный образ жизни. В будущем это может также сказаться на развитии рынка вторичного жилья.

В то же время, следует рассмотреть параллельный сценарий, при котором рост стоимости путешествий на большую дистанцию может в краткосрочном плане вызвать перенос перевозок к более близким, более дешевым с точки зрения доступности турцентрам. Хотя парадокс состоит в том, что по сравнению с путешествием на автомобиле проезд воздушным транспортом зачастую стоит дешевле, особенно если речь идет об одном или двух лицах. Автомобильные перевозки еще более пострадали от высокой стоимости топлива, поэтому здесь можно говорить о некотором смещении в сторону воздушного транспорта. Более высокая стоимость топлива сама по себе является сильным стимулом для инвестиций в современный, более экономичный самолет. Однако авиакомпаниям для этого необходимо иметь достаточно благополучный бухгалтерский баланс.

➤ **Рынок недвижимости - один из стимулов роста в гостиничном секторе, но он нередко связан со спекулятивным повышением цен.**

Сектор размещения или жилья является сердцевиной туристского бизнеса. Ужесточение условий кредитования и низкая финансовая результативность деятельности гостиничных компаний также могут временно ограничить новые инвестиции и сдержать развитие недвижимости в секторе размещения.

Глобализация индустрии увеличила ее возможности. В последние годы туризм с проживанием в домах, в основе которого лежит собственная недвижимость, являлся одним из основных стимулов развития туризма. В самых фешенебельных районах общая стоимость, с учетом продажи загородных домов, достигает 10 или более процентов общего валового регионального продукта.

Кризис недвижимости в Соединенных Штатах серьезно повлиял на международный финансовый рынок. Это было **в значительной степени домашней заготовкой**, подобной кризису недвижимости в местах отдыха в некоторых туристских странах Западной Европы. Взрыв ценовых пузырей во всех случаях был вызван облегченными условиями получения кредитов заемщиками, насыщенностью жизненного цикла продукта и сокращением спроса после того, как цены упали. Некоторые страны Европы, например Великобритания, Ирландия и Испания, столкнулись с аналогичными проблемами, хотя и в меньшей степени.

4. Стратегические ответы на текущие кризисы в сфере туризма

➤ **Туризм составляет существо современного образа жизни и сопротивляется кризису**

Человечество становится все более и более мобильным. Интенсивность путешествий и туризма возрастает, когда страны становятся богаче и жизнь проходит в городах. Чем выше уровень развития, тем туризм занимает все более заметное место в современном обществе. Кризисы могут кратковременно сократить число путешествий, продолжительность пребывания и сумму расходов. В целом они не истощают общие потоки посетителей. Способность к абсорбции шоков укрепилась в прошедшие годы, так как мировой туризм стал более устойчивым к кризисам.

➤ **Разные последствия для интернациональной туриндустрии и для турнаправлений**

Текущий экономический кризис вновь показал, что **между ростом мирового туризма и экономическими условиями имеется тесная связь**, а поскольку туристский спрос сегодня сильно интернационализирован, мировая экономика оказывает все более прямое воздействие на туризм.

Последствия текущего положения в экономике одни для туриндустрии, в частности для туроператоров или авиакомпаний, и другие для турнаправлений с их фрагментированной структурой малых и средних предприятий. **Международные компании глобального характера страдают от глобальных кризисов, но их географически диверсифицированные бизнес-стратегии располагают, к тому же, более высокой степенью гибкости, позволяющей управлять этими кризисами.** Турнаправления, которые также располагают столь же диверсифицированной структурой спроса и предложения, более способны к сопротивлению кризисам, несмотря на то, что они естественным образом зависят от структурных условий и рисков, присутствующих на их направляющих рынках и в сегментах, поставляющих туристов.

➤ **Новые турнаправления лучше сопротивляются спаду**

Текущие экономические трудности воздействуют на все турнаправления в разных странах. **Новые турнаправления**, многие из которых способствовали недавнему сильному экономическому росту, также являются жертвами замедления экономики их стран и туристского спроса. Но несмотря на общий спад в международных прибытиях, темпы их роста, как ожидается, все же превысят среднемировой уровень.

Развитые страны: их доля по-прежнему составляет около 60 % мирового рынка туризма. Туристский обмен особенно велик между этими странами со схожими предпочтениями потребителей и продуктами. Так как большинство посетителей прибывает из стран с развитой экономикой, сталкивающихся с теми же сегодняшними экономическими проблемами, спад в сфере международного туризма, как ожидается, будет сильнее, чем в новых промышленно развитых странах.

Развивающиеся страны, которые экспортируют товары потребления по более высокой цене, также в состоянии продолжать развитие собственных туристских объектов. **Самые бедные страны**, однако, которые не экспортируют товары потребления, например нефть и продукты питания, могут пострадать еще более от текущей ситуации.

➤ **Повышение энергоэффективности с целью усиления конкурентоспособности**

Международному туризму требуются горюче-смазочные материалы в достаточном количестве и по доступным ценам. Турнаправления во всем мире заинтересованы в том, чтобы быть доступными по доступной цене для международного бизнеса и проводящим досуг посетителей через развитую транспортную инфраструктуру как по земле, так и воздушным путем. Зависимость от нефти заставляет предприятия, турнаправления и туристские страны эффективнее использовать энергию и сокращать потребление невозобновляемых видов энергии с тем чтобы повысить свою конкурентоспособность.

Недавние события на нефтяном рынке показывают, **что сокращением потребления горюче-смазочных материалов можно удержать их цен на доступном уровне.** Ограничения в потреблении нефтепродуктов способны умирить цены. Более рациональное использование ископаемой энергии может повысить производительность, а в более отдаленной перспективе повысить прибыль фирм, участвующих в туристском процессе. В более отдаленной перспективе сохраняющаяся высокая стоимость нефти может стимулировать поиск и инвестиции в альтернативные источники энергии, что позволит использовать энергию более рациональным образом и ускорит внедрение возобновляемых источников. Различные страны также рассматривают или пересматривают свои подходы к ядерной энергетике.

Рациональное использование энергии и ее умеренное потребление могут одновременно снизить эмиссию парниковых газов. **Защита климата – это задача на долгосрочную перспективу, но требующая, чтобы меры по нейтрализации последствий его изменения принимались уже сегодня.** Примером здесь могут служить инвестиции в современную инфраструктуру железных дорог, к которым приступил сегодня ряд стран.

➤ **Повышение стоимости продуктов питания может обогатить сельские районы, если они приспособят свои структуры к нуждам рынка**

Продовольственный кризис не оказывает прямого воздействия на туризм. Рынок способен абсорбировать рост цен в общественном питании. **Поскольку согласно прогнозам стоимость основных продуктов питания останется высокой в течение следующего десятилетия, фермеры и сельские районы могут стать более состоятельными.** Предпосылкой тому является такая форма сельского хозяйства, которая надлежащим образом структурирована и эффективна, способна привлечь необходимые инвестиции и применять соответствующую технологию, а также имеет надлежащий доступ на рынки, причем не только на местные рынки, но и в близлежащие города и на международные рынки.

Сельские районы часто являются ресурсом для туризма, который может стать продуктивными при условии инвестиций в необходимые объекты. И сельское хозяйство, и туризм являются той экономической деятельностью, которая привязана к территории, и могут помочь в борьбе с бедностью в сельских районах.

5. Влияние на повестку дня национальной и межправительственной политики

➤ **Способность рыночных сил к самовосстановлению способствует преодолению экономических кризисов**

Внешние шоки свидетельствуют о наличии дисбалансов в растущей мировой экономике. Они раскрывают структурные проблемы и слабые стороны, которые следует исправить в более отдаленной перспективе. Силы самовосстановления рынка ускорят структурные изменения в мировой экономике и мировом туризме.

➤ **Мировому туризму требуются благоприятные структурные условия для устойчивого роста**

Сегодняшние экономические проблемы не имеют государственных границ. Они глобальны, а потому должны решаться международным сообществом. В области туризма, ЮНВТО, как специализированная организация системы ООН, имеет существенное преимущество, так как связана с другими организациями, которые влияют на состояние структур, относящихся к туристскому процессу.

Инструменты Организации могут внести вклад в укрепление способности к самовосстановлению связанных с туризмом отраслей и турнаправлений и усиление сопротивляемости будущим кризисам.

➤ **Повестка дня политики в сфере туризма**

Страны, а также ЮНВТО, как межправительственная организация, приверженная Целям развития тысячелетия ООН, направленным на сокращение бедности и ускорение устойчивого развития, должны принять во внимание для будущего содержания повестки дня следующие стратегии:

- **Исследование рынка и его мониторинг:** более полное понимание отношений между экономическими циклами и спросом в туризме и более пристальное отслеживание условий на рынке и его поведения с особым вниманием на продукты и сегменты, направляющие рынки и транспорт;
- **Устойчивое развитие туризма и изменение климата:** содействие росту, ориентированному на рациональное использование энергии и производительность; снижение отходов и загрязнения в области невозобновляемой ископаемой энергии;
- **Снижение бедности:** поддержка менее развитых стран в укреплении их конкурентоспособности и повышение их готовности к экономическим спадам, содействуя возрождению сельских районов.

У